

Informe de Gestión 2025

Agencia Pública de Empleo Facatativá

Tabla de Contenido

Introducción	3
Usuarios Registrados 2025	5
Usuarios colocados 2025	7
Indicador de Éxito	10

Tabla de Gráficos

Gráfico 1 Registro de usuarios por sexo 2025	5
Gráfico 2 Registro de usuarios por edades 2025	6
Gráfico 3 Registro de usuarios según escolaridad	7
Gráfico 4 Dinámica de colocación 2025	8
Gráfico 5 Usuarios colocados por sexo 2025	8
Gráfico 6 Usuarios colocados por edades	10
Gráfico 7 Dinámica Indicador de Éxito	11

Introducción

La Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo de Facativá (APEF) es un ente de carácter público que presta servicios de gestión, orientación, intermediación y colocación de empleo sin percibir utilidades por dicha actividad, la cual hace parte de la estructura organizativa de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Facativá. De acuerdo a la directriz del Decreto 0722 del 15 de abril de 2013, se crean las Agencias de Gestión y Colocación de Empleo para prestar los servicios relacionados con la empleabilidad y por cuya gestión Autoriza al CENTRO DE INFORMACION PARA EL EMPLEO – CIPE según Resolución 0058 de 2014 y Resolución No 000200 de 29 de febrero de 2016 a actuar como tal y quien a la fecha ha venido desarrollando dichas labores, según Decreto 1072 de 2015 se realiza la actualización como Agencia de Gestión y Colocación de Empleo y cambiará su nombre adoptando el de Agencia Pública de Empleo de Facativá.

La finalidad de este documento es presentar la gestión realizada por la APEF durante el año 2025, a partir del análisis de las estadísticas y datos registrados en el SISE del Servicio Público de Empleo. La información permite describir la situación de las personas inscritas en la oficina y su colocación en el mercado laboral, considerando variables como edad, sexo y condición de víctima del conflicto armado. Asimismo, se incorpora el indicador de éxito, entendido como la medida que permite identificar cuántas de cada 100 personas que acuden a la APEF logran vincularse laboralmente, ofreciendo una aproximación clara al impacto y la efectividad del servicio.

La Agencia Pública de Empleo de Facativá, tiene su domicilio en la carrera 1 # 5-43 antigua estación férrea, Primer Piso, Secretaría de Desarrollo Económico, Facativá, con número telefónico fijo 8421808, celular 3154968244, correo



electrónico: cipe.empleofacatativa@gmail.com y la página web que se usará para registro de oferentes y demandantes será: www.serviciodeempleo.gov.co.



Cra. 3 N° 5-68 – Centro
Sistema de Atención al Ciudadano
SAC Cel.: 316 399 5792
www.facatativa-cundinamarca.gov.co
Código postal 253051

CÓDIGO: GATH-FR-03

VERSIÓN: 10

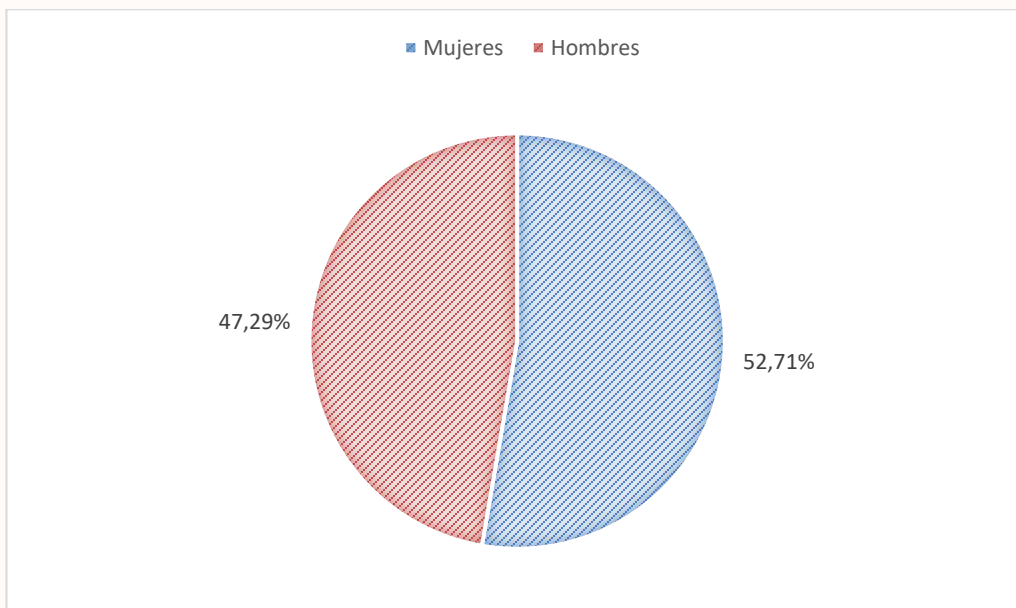
FECHA: 28 ENE 2026

DOCUMENTO CONTROLADO

Usuarios Registrados 2025

La APEF ofrece, entre sus servicios, la inscripción presencial o virtual de las personas buscadoras de empleo, ya sea de manera autónoma o con el acompañamiento de un funcionario, garantizando el diligenciamiento del contenido mínimo de la hoja de vida conforme a la normatividad vigente. Durante el año 2025 se atendieron 1.677 personas, y según lo observado en el **Gráfico 1**, el 52,71% correspondió a hombres y el 47,29% a mujeres.

Gráfico 1 Registro de usuarios por sexo 2025

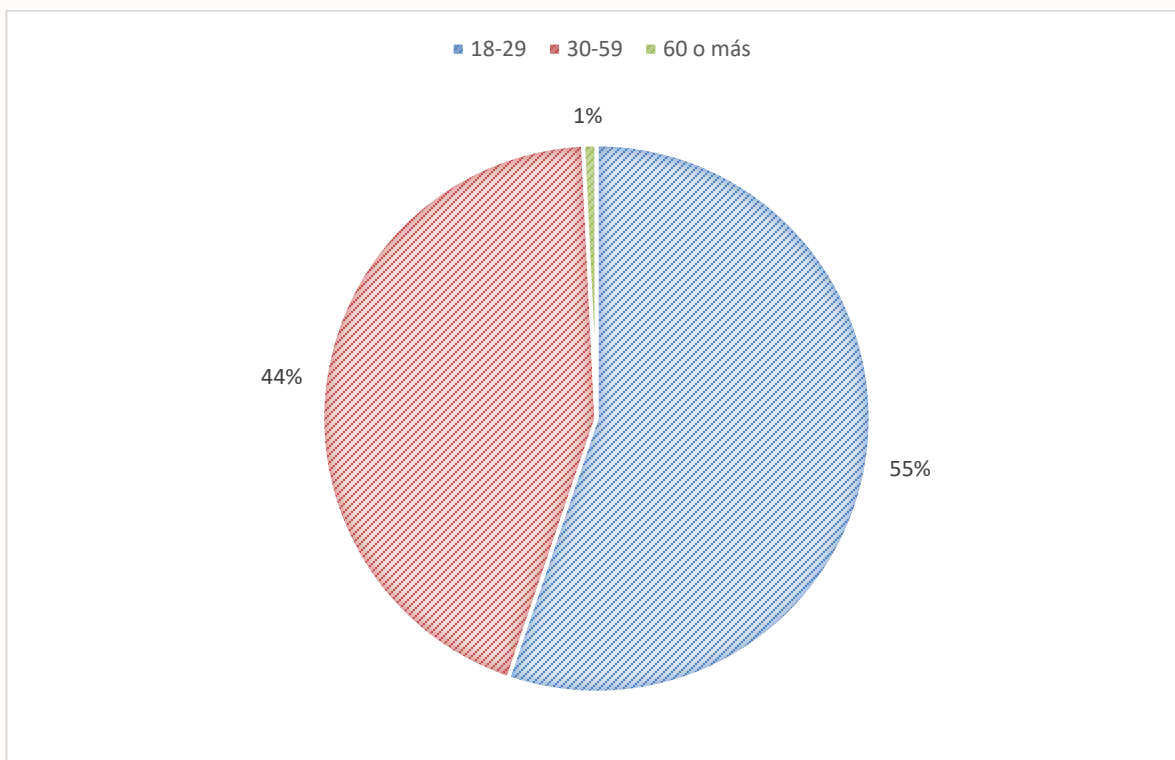


Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo

La distribución por edades de las personas atendidas durante el 2025 muestra una mayor concentración en población joven: el 55% corresponde a personas entre 18 y 29 años. El segundo grupo con mayor participación es el de 30 a 59 años, que representa el 44% de los registros realizados en la APEF. Esta composición etaria

evidencia que la mayor demanda de servicios proviene de personas en etapas activas de inserción o consolidación laboral, tal y como se evidencia en el **Gráfico 2**.

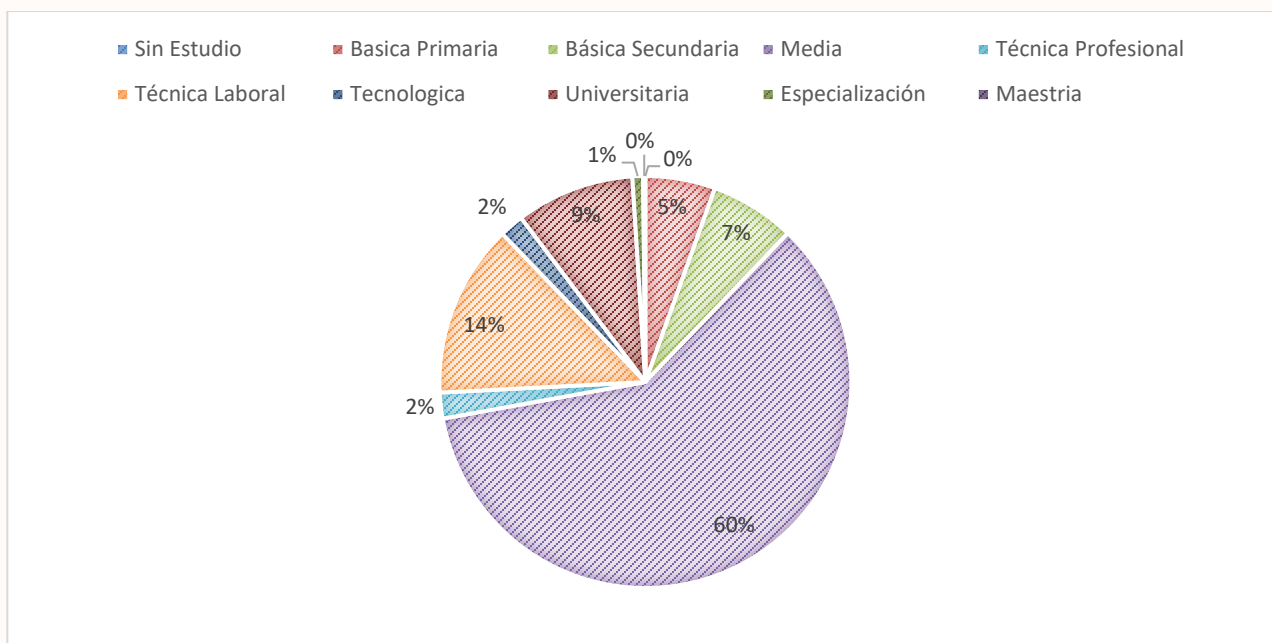
Gráfico 2 Registro de usuarios por edades 2025



Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo

El análisis del nivel educativo de las personas registradas muestra que la mayor proporción cuenta con educación media (bachillerato), concentrando el 60% del total. También se observa una participación significativa de usuarios con formación técnica laboral, quienes representan el 14%, y de personas con educación profesional, que corresponden al 9%, como se puede observar en el **Gráfico 3**.

Gráfico 3 Registro de usuarios según escolaridad



Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo

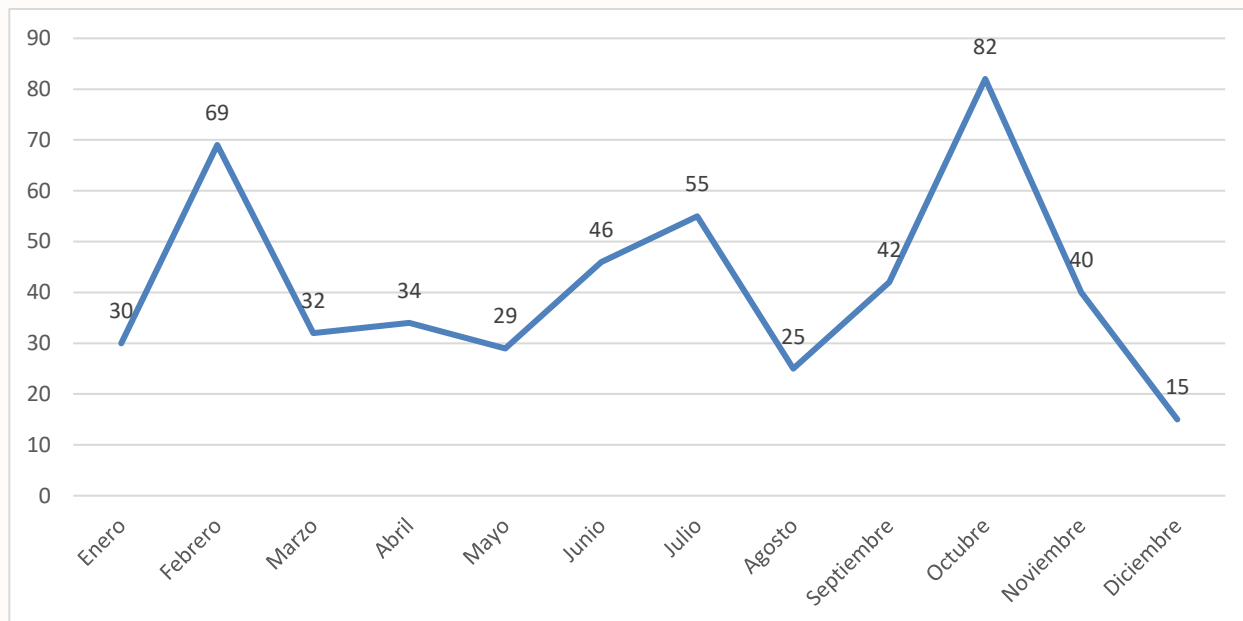
Usuarios colocados 2025

Se registraron 499 colocaciones, con una distribución por sexo de 65% hombres y 35% mujeres, proporción que se aprecia en el **Gráfico 5**. Esta composición no solo evidencia una mayor participación masculina en los procesos de inserción laboral, sino que también permite identificar patrones de acceso diferenciados entre grupos poblacionales, útiles para orientar estrategias de intermediación más focalizadas.

Los meses con mayor número de personas colocadas —febrero, julio y octubre— muestran un comportamiento estacional que coincide con los periodos de mayor dinamismo en la vocación comercial del municipio. En estos meses se desarrollan actividades económicas asociadas a ciclos de consumo, temporadas de empresas dedicadas a la agroindustria de las flores y eventos locales que incrementan la demanda de mano de obra temporal y permanente. Esta relación entre

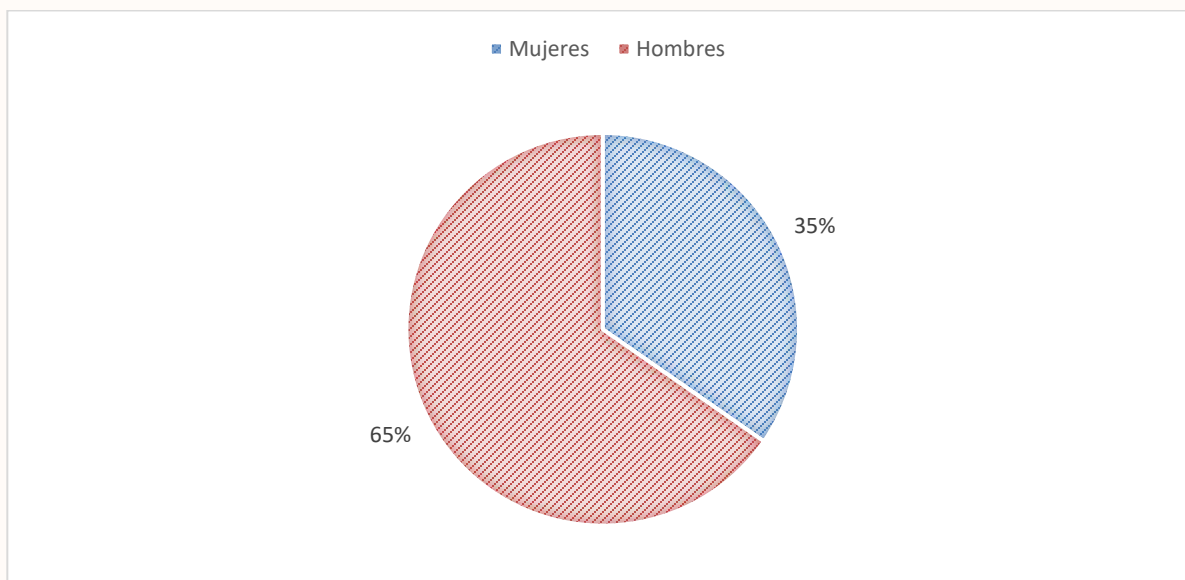
estacionalidad económica y comportamiento del mercado laboral se evidencia en el **Gráfico 4**, donde se observa cómo los picos de actividad comercial se traducen en mayores oportunidades de colocación.

Gráfico 4 Dinámica de colocación 2025



Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo

Gráfico 5 Usuarios colocados por sexo 2025



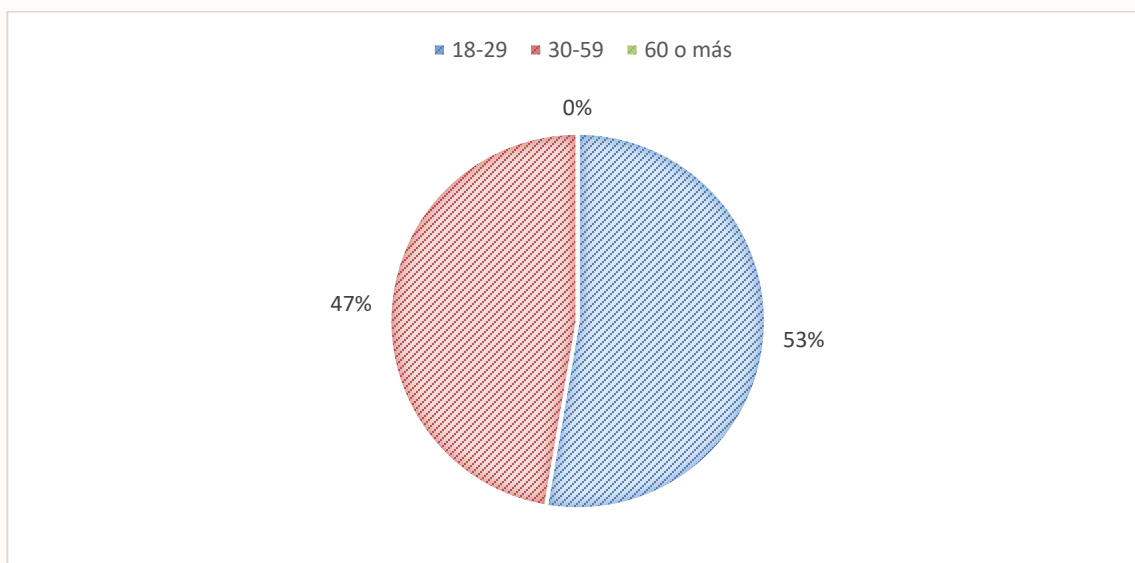
Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo

La información correspondiente a 2025 muestra que la mayor proporción de personas colocadas se ubica en el grupo etario joven, que concentra el 53% del total. Este predominio evidencia que la intermediación laboral tiene un impacto significativo en quienes se encuentran en etapas iniciales de su trayectoria laboral, caracterizadas por mayor disponibilidad, flexibilidad y adaptación a sectores con alta rotación.

El 47% restante corresponde a otros rangos de edad, dentro de los cuales sobresale la participación de adultos jóvenes, quienes continúan representando un segmento relevante para la demanda laboral local, especialmente en actividades comerciales y de servicios. Esta distribución etaria sugiere que el mercado laboral del municipio mantiene una dinámica donde los jóvenes acceden con mayor facilidad a oportunidades de empleo, mientras que los adultos jóvenes también encuentran espacios de inserción asociados a su experiencia y estabilidad. Este comportamiento permite orientar estrategias diferenciadas de intermediación, formación y

actualización de perfiles, ajustadas a las necesidades y características de cada grupo etario, fortaleciendo así la pertinencia de la oferta institucional.

Gráfico 6 Usuarios colocados por edades



Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo

Indicador de Éxito

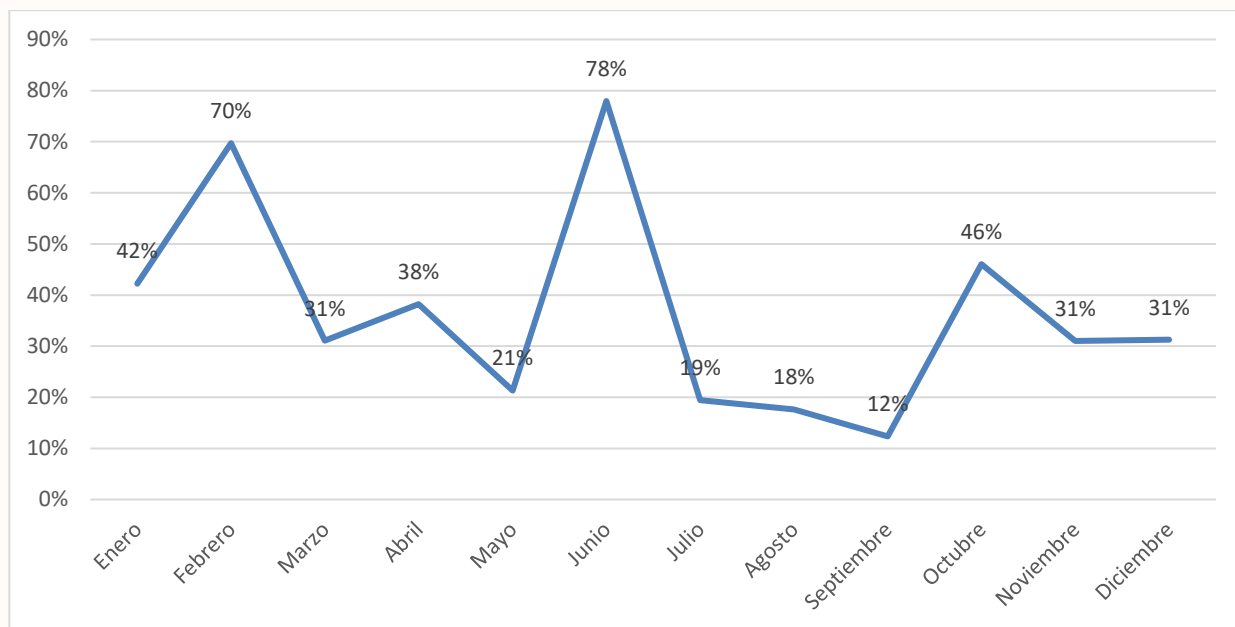
El indicador de éxito recibe este nombre porque muestra cuántas personas, de cada cien atendidas en la oficina, logran acceder a un empleo como resultado directo de los procesos de intermediación y acompañamiento que allí se desarrollan. En términos operativos, permite medir la proporción de usuarios que, después de su registro, orientación y postulación a vacantes gestionadas con empresas aliadas del Servicio Público de Empleo, efectivamente se vinculan laboralmente y se convierten en personas colocadas por la APEF.

Durante el año 2025, el Indicador de Éxito acumulado fue del 30%, lo que significa que 30 de cada 100 personas atendidas en la APEF obtuvieron un contrato formal de trabajo gracias a la gestión realizada con las empresas registradas en el Servicio

Público de Empleo. Este resultado refleja la capacidad de la oficina para transformar la atención inicial en oportunidades laborales reales y verificables.

Este indicador sintetiza, por tanto, la efectividad de la gestión institucional, al evidenciar la relación entre el volumen de usuarios atendidos y los resultados concretos de empleabilidad alcanzados. Su comportamiento, presentado en el **Gráfico 7**, permite analizar tendencias, identificar oportunidades de mejora y orientar decisiones estratégicas para fortalecer los procesos de intermediación laboral.

Gráfico 7 Dinámica Indicador de Éxito



Fuente: elaboración propia con registrados tomados del SISE del Servicio Público de Empleo